

Studium

RATGEBER



PROFIL

STUDIUM-RATGEBER.DE

Das Fachportal für Studenten bietet Hilfe bei der Studien- und Hochschulwahl bis hin zum Abschluß und anschließender Jobsuche sowie erfolgreichem Karrierestart. Ein großer Auslandsbereich sowie eine Mediathek und eine Community vervollständigen das umfangreiche Themenportal.

www.studium-ratgeber.de ist dabei übersichtlich strukturiert und hilft angehenden Studenten und Studierenden mit vielen Tipps und Einsparungsmöglichkeiten sowie Verlinkungen zu fachspezifischen Anbietern. Im Bereich Handy- und DSL-Tarife, bei den Computeranschaffungskosten als auch bei Reisen, den Finanzen und alltäglichen Lebenskosten können Studenten auf Vergünstigungen bauen, die ihnen helfen Kosten zu sparen. Das Repertoire des Portals umfasst sieben Kategorien:

- ▣ Studium
- ▣ Finanzen
- ▣ Job & Karriere
- ▣ Studentenleben
- ▣ Ausland & Reisen
- ▣ Mediathek
- ▣ Community

Insgesamt über 500 Seiten sorgen für Informationen und Tipps in allen Bereichen des Studentenlebens, z.B.: Welche Vorteile haben private und staatliche Hochschulen? Wer lernt wo am besten? Wie finanziere ich das Studium? Welche Formen eines Auslandsaufenthaltes fördern mein Studium? Lern- und Bewerbungstipps, Messen und Jobbörsen und Praktika sind weitere Bausteine, deren Inhalte ständig ausgebaut und aktualisiert werden.

Geht es um ein duales Studium, ein Sprachenjahr im Ausland, ein Praktikum, eine informierende Fachmesse oder die Wohnungssuche? Unser Fachportal www.studium-ratgeber.de gibt hierzu ebenso Auskunft wie zu allen sozialen Bereichen der jungen Selbständigkeit, z.B. selber Kochen, die große Liebe finden oder Geld verdienen mit einem Studentenjob.

Der Studium-Ratgeber ist eine der wenigen deutschsprachigen Websites, die zu so vielen Lebensbereichen informiert.



ZIELGRUPPE

Mit den Themenwelten des Studium-Ratgebers wird eine attraktive Zielgruppe mit hoher Internet-Affinität erreicht. Das Fachportal spricht Studenten und Studieninteressierte aber auch Abiturienten ab ca. 17 Jahren bzw. Absolventen an.

Diese Zielgruppe ist in einem extrem werberelevanten Alter und hat einen hohen Bildungsstand. Sie ist zudem mit dem Umgang neuer Medien (Internet, mobile Kommunikation etc.) vertraut und tummelt sich gerne in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter. Sie hat einen breiten Interessenhorizont.

Auch speziellere Zielgruppen unter den Studenten werden angesprochen mit Studieninfos für Ausländer, Senioren, Eltern und Behinderte.

ZAHLEN UND FAKTEN

www.studium-ratgeber.de wurde 2004 gelauncht und erfährt Anfang 2011 einen umfangreichen Relaunch. Es wird über die gängigen Suchmaschinen extrem gut gefunden. Die umfassende Informationstiefe der Plattform zeigt sich in der hohen Verweildauer.

Wir verzeichnen:

- ▶ 75.000 Besucher pro Monat, Tendenz steigend
- ▶ Hohe Verweildauer: Ø 3 Minuten/Besuch
- ▶ 225.000 Seitenaufrufe



WERBUNG & KOOPERATION

Ihr Unternehmen zählt Studenten zu seiner Zielgruppe?

Wir beraten Sie gerne bei der Zusammenstellung einer optimalen Werbe- und Kooperationskampagne, die sich aus folgenden Komponenten zusammenstellen läßt:

1. Klassische Bannerwerbung - Aufmerksamkeit generieren
2. Individuelle Formularanfragen - Interessenten gewinnen
3. Sonderwerbeformen - Individuelle Highlights

Diese Unternehmen zeigen bereits ihre Präsenz auf dem Fachportal Studium-Ratgeber:





1. KLASSISCHE BANNERWERBUNG

Mit diesen Bannerformaten bzw. Platzierungen können Sie auf www.studium-ratgeber.de zielgerichtete sowie streuverlustarme Werbung schalten und eine möglichst hohe Aufmerksamkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe erreichen.

Wählen Sie, ob Ihr Banner auf der Startseite geschaltet wird, auf allen Seiten des Fachportals oder in verschiedenen Rubriken. Details zu Platzierung und Formaten finden Sie in der nebenstehenden Grafik.





2. INDIVIDUELLE FORMULARANFRAGEN - INTERESSENTEN GEWINNEN

Katalog-Anforderungsformulare oder Kontaktanfragen richten sich an Studenten, die an einem bestimmten Webangebot interessiert sind. Durch das Ausfüllen und Absenden kann der bereits durch den Content vorinformierte User gezielt Angebote und Kataloge anfordern oder um Kontaktaufnahme via E-Mail oder Telefon bitten. Die Generierung dieser Informationen bringt qualitativ hochwertige Kontakte. Diese können unter bestimmten Voraussetzungen auch für einen Newsletterversand verwendet werden.

- Das Formular ist auf jeder beliebigen Seite einsetzbar, direkt im Content als auch am rechten Seitenrand.
- Aufbau und Inhalt des Formulars werden individuell mit Ihnen abgesprochen. Der Einbau von Checkboxen sowie Freitextfeldern ist möglich, abzufragende Informationen sind individuell konfigurierbar.
- Anfragen werden direkt an Sie weitergeleitet. Sie erhalten alle Informationen, um die Anfragen direkt bearbeiten zu können.
- Interessenten erhalten von uns eine Nachricht, dass die Anfrage an Sie weitergeleitet wurde. Der Inhalt dieses Nachrichtentextes kann von Ihnen festgelegt werden.

Beispiel:

Ihre - Gruppenreisen:

Jetzt 10 Euro-GUTSCHEIN sichern!

So geht's: Bei der Buchung einfach den Code "Voucher2011" eingeben.

Für weitere Informationen zum Angebot von *Ihnen* nutzen Sie bitte das Kontaktformular:

Bitte Anrede auswählen *

Nachname *

E-Mail-Adresse *

Telefon

Bitte Kontakt-Art wählen

Aktiv & Entdecken
Körper & Geist
Genuss & Lifestyle
Kunst & Kultur

Betreff

Ihre Nachricht

Absenden

* markiert Pflichtfelder



3. SONDERWERBEFORMEN - INDIVIDUELLE HIGHLIGHTS

Gewinnspiele

Zur Generierung zusätzlicher Kundendaten bzw. eMail-Adressen für Mailingaktionen oder Newsletterversendungen eignen sich insbesondere Gewinnspiele. Treten Sie als Sponsor bzw. Patronat mit Ihrer Zielgruppe positiv in Kontakt.

Voting-Tool

Nutzen Sie unser Umfragetool, um wertvolle Informationen über Ihre Zielgruppe zu erhalten.

Umfrage

Ich will Freiwilligenarbeit leisten weil...

- ich so meinen Urlaub sinnvoll gestalte.
- ich mich sozial engagieren möchte.
- ich eine neue Sprache lernen will.
- ich ein neues Land entdecken möchte.
- weil sich das gut im Lebenslauf macht.

Du kannst bis zu 5 Antworten abgeben.

Abstimmen Ergebnis

Textwerbung

Nutzen Sie verschiedene Möglichkeiten der contentintegrierten Textwerbung. Diese integriert insbesondere Produkte oder Dienstleistungen mit erhöhtem Erklärungsbedarf in ein themenbezogenes Umfeld.

Derartige Kombination aus redaktionellem Inhalt sowie Unternehmens- bzw. Produktinformationen werden in dieser Form als Info-Werbung kenntlich gemacht. Erfahrungsgemäß erzielen derartige Links eine vielfach höhere Klickrate als ein herkömmlicher Banner allein.

Integrierte Textwerbung kann auf www.studium-ratgeber.de in Form von:

- Featured Info (verlinkt)
- Microsites bzw. Featured Sites
- Content-Ads umgesetzt werden.

Hinweis: Bei der Auswahl unserer Link- und Kooperationspartner behalten wir stets die Seriosität und Objektivität des Portals im Auge.



PREISE

	Pixel (BxH)	max. Dateigröße	Preis pro Monat*
Page Peel	100 x 100	40 kb	200 €

Medium Rectangle	300 x 250	20 kb	100 €
Square	250 x 250	20 kb	90 €
Large Square	300 x 300	20 kb	130 €
Large Rectangle	336 x 280	30 kb	150 €
Half Page Ad	300 x 600	40 kb	260 €

Superbanner/ Leaderboard	728 x 90	30 kb	100 €
Fullsize Banner	468 x 60	20 kb	50 €

Skyscraper	120 x 600	30 kb	100 €
Wide Skyscraper	160 x 600	30 kb	130 €

Hockey-Stick (Leaderboard + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	200 €
Wallpaper Ad (Leaderboard + Wide Skyscraper + Hintergrundeinfärbung)	728 x 90 + 160 x 600	30 kb 30 kb	250 €

Microsite Featured Site Featured Info Content Ads			auf Anfrage
--	--	--	-------------

* Unsere Preise gelten pro Monat sowie Belegungseinheit bzw. Unterseite.

Die Preise beziehen sich auf die Schaltung von Bannern auf Unterseiten. Preisinformationen für Platzierungen auf der Startseite auf Anfrage.

Für längerfristige Schaltungen bzw. Werbemittelplatzierungen auf mehreren Unterseiten siehe Mengen & Kombirabatte. Preise für die Kombination verschiedener Werbebanner bzw. Werbemöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage.



KOMBI-RABATTE FÜR BANNERWERBUNG

Banner auf	Kombi-Rabatte
2 Unterseiten bzw. für 2 Monate	5,0 %
3 Unterseiten bzw. für 3 Monate	7,5 %
4 Unterseiten bzw. für 4 Monate	10,0 %
5 Unterseiten bzw. für 5 Monate	12,5 %
6 Unterseiten bzw. für 6 Monate	15,0 %
7 Unterseiten bzw. für 7 Monate	17,5 %

VORGABEN

Buchungen

- Laufzeit mind. 30 Tage
- Vorlauf 3 Werktage ab Erhalt des Werbemittels
- Platzierungen nach Buchungseingang

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung

Alle Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Technische Vorgaben

- Dateiformat: GIF, JPG, Flash
- Alternatives .gif muss bei einem Flash-Werbemittel vorhanden sein
- Keine externen (nachladbaren) Inhalte per Action Script im Flash

Mengen- & Kombi-Rabatte gelten auch für kombinierte Schaltungen auf folgenden Portalen:

- www.studententarife.de
- www.weiterbildung-ratgeber.de
- www.sprachzertifikat.org
- www.bildungsreise.org
- www.farmarbeit.de
- www.auslandsjob.de
- www.sprachreisen-ratgeber.de

weitere Portale auf Anfrage



IHR ANSPRECHPARTNER

Frank Möller

Tel.: +49 5242 40 54 34-1

E-Mail: kooperation@studium-ratgeber.de

Studium-Ratgeber.de

c/o moeller eConsult

Berliner Str. 36

33378 Rheda-Wiedenbrück

Telefon: +49 5242 40 54 34-1

Studium

RATGEBER

PROFIL

WERBUNG & KOOPERATIONEN

PREISE

KONTAKT